Documento informativo

Trazando la ruta adecuada:

5 pasos para establecer Objetivos Basados en la Ciencia realistas y alcanzables.

ecoact
an atos company

Contenidos

Introducción: Objetivos Basados en la Ciencia y el camino hacia el cero neto 3

Paso 1: Asentar las bases 5

Paso 2: Identificar el enfoque que más se ajuste a las necesidades 8

Paso 3: Definir el objetivo 11

Paso 4: Trazar la trayectoria de reducción y conseguir la aprobación 14

Paso 5: Conseguir la validación de la iniciativa SBT 18

Credenciales SBT EcoAct 20

Introducción: Objetivos Basados en la Ciencia y el camino hacia el cero neto

La humanidad se enfrenta a un reto histórico: conseguir las cero emisiones netas para 2050, con el fin de detener el aumento de la temperatura global y evitar los peores efectos del cambio climático.

Según los últimos informes climáticos, debemos reducir a la mitad todas las emisiones directas e indirectas antes de 2030 para evitar un aumento de la temperatura global por encima de los 1.5 °C (en comparación con los niveles preindustriales). Lamentablemente, ya hemos alcanzado un aumento medio de la temperatura global de 1,1 °C

Un Objetivo Basado en la Ciencia (SBT, por sus siglas en inglés) es un objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que guía a las organizaciones en el establecimiento de una trayectoria de descarbonización alineada con la ciencia climática más reciente con el fin de limitar el aumento de la temperatura global.

Desde su creación en 2015, alinearse con los criterios de la SBTi se ha convertido rápidamente en una de las mejores prácticas para fijar los objetivos climáticos de las organizaciones. Además, están reconocidos por los principales marcos de referencia en sostenibilidad, como el CDP, y representan un indicador de liderazgo climático empresarial.

Definido, validado y defendido por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), el movimiento a favor de los SBT sigue ganando impulso. A principios de 2022, más de 4.000 organizaciones estaban comprometidas con la iniciativa SBT y la mitad de ellas también se habían comprometido a alinearse con la trayectoria de 1.5 °C.

Sin embargo, a medida que la emergencia climática es cada vez más urgente, la presión para una acción climática ambiciosa también crece en las organizaciones desde todos los ángulos: el público general, la legislación gubernamental, los grupos climáticos, los clientes corporativos y los inversores. Como podemos observar, el planeta ya comienza a movilizarse en torno al objetivo global de cero emisiones netas.

En octubre de 2021, el alcance de los Objetivos Basados en la Ciencia se amplió y la iniciativa SBT publicó el nuevo Estándar de Cero Neto. Este estándar esboza unas ambiciosas directrices para establecer Objetivos Basados en la Ciencia a corto y largo plazo, en consonancia con limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Este nuevo estándar internacional pone fin a la gran disparidad y falta de comparabilidad de los compromisos actuales relativos al cero neto de las empresas. Además, aclara los requisitos para conseguir una descarbonización profunda y el reto al que nos enfrentamos para llevar a cabo dicha descarbonización.

Por lo tanto, el papel de los SBT es vital en nuestro camino hacia el cero neto, y es más importante que nunca poner en marcha planes de acción sólidos para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos y para demostrar estar a la altura del urgente desafío climático.

"La única manera de alcanzar el cero neto consiste en trabajar conjuntamente para reducir rápidamente nuestras emisiones, en línea con la ciencia del clima, y compartir los recursos disponibles para la captura y almacenamiento de las emisiones residuales. Por lo tanto, un objetivo de reducción de emisiones basado en la ciencia es una parte integral de cualquier estrategia creíble de cero neto."

Laurie Edwards,
Managing Consultant
en EcoAct

En esta guía, ofrecemos unas pautas claras y estructuradas para abordar los Objetivos Basados en la Ciencia en cinco pasos.

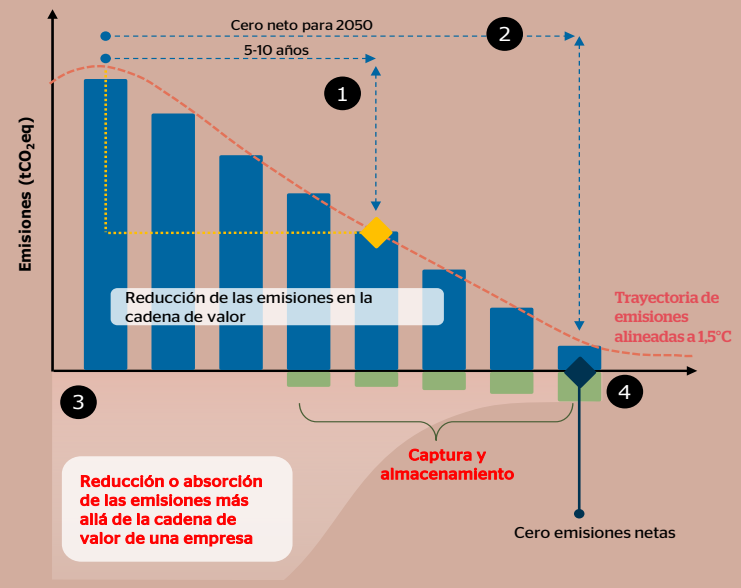
Además, te ayudaremos a entender cómo puede encajar un SBT en una estrategia climática global, así como las consideraciones importantes para tener en cuenta en función de cada organización.

Aunque establecer un objetivo es relativamente sencillo, existen algunos aspectos que suponen un mayor reto durante el proceso: conseguir la aprobación de las partes interesadas, definir una hoja de ruta para alcanzar dicho objetivo y estimar el coste de las acciones. Por esa razón, con esta guía esperamos ofrecer algunas directrices que ayuden a las empresas en el establecimiento de sus objetivos SBT.

Finalmente, es importante mencionar que lograr un SBT, o incluso el cero neto, requiere de un cambio transformacional en la organización. Bien es cierto que se trata de un proyecto ambicioso, pero permitirá a las organizaciones garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, los SBTs no son un simple ejercicio de marcar casillas, sino una herramienta clave para el establecimiento de los objetivos corporativos.

Un camino basado en la ciencia hacia las emisiones netas cero



1. Objetivos SBT a corto plazo
2. Objetivos SBT a largo plazo
3. Más allá de la mitigación de la cadena de valor
4. Neutralización de las emisiones residuales

Fuente: EcoAct (2022), adaptado del SBTi Corporate Net-Zero Standard (2021).

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

La iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia

La iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia es una organización fundada por el CDP, el World Resources Institute (WRI) el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés). Su función consiste en definir los criterios de los objetivos basados en la ciencia, promover las mejores prácticas en la fijación de objetivos, así como proporcionar asistencia técnica y recursos a las organizaciones y a los profesionales de la sostenibilidad.

Paso 1: Asentar las bases

Antes que nada...

Antes de embarcarse en el establecimiento de un SBT, recomendamos dar un paso atrás y hacerse las preguntas adecuadas: ¿cuáles son tus ambiciones en materia de estrategia climática?, ¿en qué punto te encuentras del camino hacia las cero emisiones netas?, ¿cómo vas a involucrar a las partes interesadas en el proceso?

Comprender los motores de cambio

Aconsejamos adoptar un enfoque basado en modelos de referencia para comprender el contexto de los sectores o grupos pertinentes. Se trata de un valioso ejercicio que suele ayudar a comprender los objetivos climáticos que podrás fijarte.

Un análisis prospectivo puede resultar útil para presentar a la organización los riesgos asociados a la inacción climática, así como las oportunidades que una estrategia climática ambiciosa podría aportar.

Todo esto servirá para comprender los motores de cambio dentro de tu propia organización y construir las bases de un argumento sólido para definir los objetivos de reducción de emisiones con los que involucrar a las partes interesadas internas.

Involucrar a las personas adeacuadas

Merece la pena involucrar a las partes interesadas desde el inicio del proceso y concienciarlas sobre la importancia de definir una estrategia climática sólida.

Conseguir la colaboración y el compromiso previo de los equipos de operaciones permitirá realizar un análisis ascendente, teniendo en cuenta los retos y demostrando la viabilidad de los SBTs.

Al igual que muchas otras iniciativas de sostenibilidad, para que los SBTs sean un éxito, los objetivos deben estar alineados con los objetivos globales corporativos. Para ello, es importante justificarlos ante la organización para demostrar la viabilidad y beneficios del establecimiento de SBTs. Los SBTs requieren de un pensamiento a largo plazo, por lo que la alta dirección debe estar involucrada y comprometida desde el principio. Además, se debe concienciar de su importancia a las diferentes áreas de la organización para garantizar un compromiso coherente con los nuevos objetivos.

Considerar todos los matices del compromiso climático

Dado que un objetivo de reducción de emisiones es ambicioso, es de vital importancia considerar, en primer lugar, en qué punto de nuestra trayectoria hacia el cero neto nos encontramos.

Para establecer un objetivo sólido y alcanzable, es posible que haya que realizar previamente un trabajo de base, dependiendo del nivel de madurez de la estrategia climática y de sostenibilidad de la organización.

Nuestra guía AtoZero ofrece una hoja de ruta completa desde el cálculo de la huella de carbono de una empresa hasta la consecución del cero neto, donde se pueden encontrar los pasos y directrices aplicables a cualquier estrategia climática.

A continuación, os dejamos los elementos clave para tener en cuenta para la fijación de objetivos:

Datos

Un SBT requiere un cierto nivel de madurez con respecto a la recopilación de datos e información sobre el carbono. Para calcular las emisiones y supervisar el progreso hacia un objetivo, se necesitan procesos y sistemas sólidos para los datos climáticos. Va a resultar mucho más complicado calcular y justificar a las partes interesadas un objetivo que se base en datos mayoritariamente estimados.

Como mínimo, los datos de Alcance 1 y 2 deben ajustarse a los siguientes criterios:

1. El inventario de emisiones de Alcance 1 y 2, tal y como se define en el Estándar Corporativo del Protocolo de GEI, debe ser examinado.

2. El objetivo de reducción debe cubrir al menos el 95% de las emisiones de Alcance 1 y 2.

Alcance 3

Un SBT debe incluir un objetivo para la reducción de emisiones de la cadena de valor que representen más del 40% del total de la huella de la organización (lo que suele ocurrir en una proporción significativa de las empresas). El Alcance 3 es un área complicada para las organizaciones en términos de recopilación de datos e iniciativas de reducción, por lo que recomendamos que se establezca una estrategia específica para este tipo de emisiones.

Las empresas deben completar el análisis del Alcance 3 para todas las categorías relevantes con el fin de determinar su importancia, según el Estándar de Contabilidad e Informes de la Cadena de Valor Corporativa (Alcance 3) del Protocolo de GEI (denominado Estándar de Alcance 3).

Los criterios de Alcance 3 de la SBTI exigen que, como mínimo, los datos se ajusten a los siguientes criterios:

1. Según la definición del estándar GHG Protocol Corporate, el inventario de emisiones de Alcance 3 debe ser examinado.

2. En caso de que las emisiones de Alcance 3 representen >40% del total de las emisiones (Alcance 1, 2 y 3), será necesario establecer un objetivo de Alcance 3.

3. El objetivo de reducción de Alcance 3 a corto plazo debe cubrir al menos dos tercios (66,6%) de las emisiones de Alcance 3.

4. El objetivo de reducción a largo plazo del Alcance 3 debe cubrir al menos el 90% de las emisiones del Alcance 3.

Riesgos y oportunidades

Las empresas experimentan una presión cada vez mayor para realizar una evaluación de los riesgos y oportunidades climáticos. De hecho, en noviembre de 2022, la Comisión Europea aprobó una nueva Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad, que hará obligatoria su divulgación en la UE. Por lo tanto, este ejercicio puede resultar beneficioso y preparar a la empresa para futuros cambios legislativos.

Además, se trata de un ejercicio valioso porque no se consideran exclusivamente los riesgos de los impactos climáticos, sino los riesgos y, lo que es más importante, las oportunidades de la propia transición a las bajas emisiones de carbono.

Fijar un objetivo es el primer paso, pero ¿cómo se va a cumplir ese objetivo?, ¿dónde aparecerán los retos y las oportunidades más valiosas? Comprender esto ayudará a desarrollar un plan de acción sólido para que el objetivo se convierta en una atractiva oportunidad de inversión para la organización y, en última instancia, un éxito.

Objetivos Basados en la Ciencia a corto plazo

Anteriormente, denominados "objetivos basados en la ciencia", son objetivos de mitigación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con un plazo de 5-10 años alineados con la trayectoria de 1.5°C. Cuando las empresas alcanzan la fecha de su objetivo a corto plazo, deben calcular nuevos objetivos basados en la ciencia a corto plazo que sirvan como hitos en el camino para alcanzar su objetivo basado en la ciencia a largo plazo.

La finalidad de los objetivos basados en la ciencia a corto plazo consiste en apoyar la acción necesaria para alcanzar reducciones sustanciales de las emisiones de GEI en 2030. Estas reducciones a corto plazo son cruciales para mantenerse dentro de la cuota de emisiones global permitida y no son intercambiables con los objetivos a largo plazo.

Objetivos Basados en la Ciencia a largo plazo

Estos objetivos muestran a las empresas la cantidad de emisiones de la cadena de valor que deben reducir para alcanzar el cero neto a nivel global o sectorial para 2050. Además, pretenden impulsar la alineación de toda la economía y la previsión de las empresas a largo plazo para lograr el nivel de reducción de emisiones globales necesario para cumplir los objetivos climáticos basados en la ciencia.

Una empresa no puede afirmar haber alcanzado el cero neto antes de haber logrado alcanzar los objetivos a largo plazo.

Paso 2: Identificar el enfoque que más se ajuste a las necesidades

Metodologías para establecer un objetivo

Existen dos métodos disponibles para definir un objetivo de Alcance 1 y 2 para toda la empresa, y cuatro para el Alcance 3.

Alcance 1 & 2

Enfoque de Contracción Absoluta de Emisiones

Este método requiere que todas las empresas reduzcan las emisiones absolutas de GEI en un porcentaje determinado. Con este enfoque, todas las compañías, independientemente del tamaño de su huella de carbono, deben reducir las emisiones al mismo ritmo. Sin embargo, esto implica que las organizaciones con más emisiones tendrán que reducir una mayor cantidad de emisiones absolutas. Es aplicable a cualquier organización dentro de cualquier sector.

Enfoque Sectorial de Descarbonización

El SDA divide un presupuesto global de carbono en función del nivel de actividad económica previsto para cada sector y del potencial de reducción de emisiones. La SBTi ha desarrollado, por ahora, este enfoque sectorial para los siguientes sectores: producción de energía, servicios y edificios residenciales, cemento, hierro y acero, transporte y, más recientemente, finanzas.

Además, el pasado 28 de septiembre de 2022, la SBTi lanzó la primera guía FLAG (silvicultura, agricultura y otros usos de la tierra) y se prevé la actualización de las metodologías existentes para adaptarlas a un escenario de 1,5 °C.

Alcance 3

Enfoque de Contracción Absoluta

Como se ha explicado para el Alcance 1 & 2

Enfoque de Intensidad Física

Aplicable a aquellas empresas que fabrican productos tangibles (por ejemplo, la industria manufacturera), el enfoque de la intensidad física permite establecer un objetivo de reducción de emisiones basado en la eficiencia de la producción de carbono (por ejemplo, por tonelada de producto vendido). Este método es el más adecuado para las empresas con carteras de productos uniformes y puede ofrecer mayor flexibilidad al crecimiento de la empresa que un enfoque absoluto.

Enfoque Económico

Este método es aplicable a todas las empresas con proyecciones de alto crecimiento. En este enfoque, las empresas pueden obtener un objetivo de reducción de emisiones por unidad de valor añadido (ingresos o beneficios). Dependiendo de la tasa de crecimiento de su empresa, esta metodología puede ofrecer la mayor flexibilidad, siempre que se desacople este crecimiento de la generación de emisiones.

Enfoque de los Proveedores

Este método requiere una rápida asimilación de los SBT por parte de los principales proveedores. Solo está disponible para objetivos a corto plazo y debe alcanzarse en un plazo de cinco años (es la única metodología de Alcance 3 con plazos restringidos) y que los proveedores establezcan objetivos alineados con los últimos criterios de la SBTi. Este enfoque se aplica más a las empresas con cadenas de suministro más pequeñas y/o que dependen de un número limitado de materiales/servicios.

SBTs para PYMES

Cualquier empresa, independientemente del tamaño, puede establecer un SBT.

Actualmente, para que el proceso de fijación de objetivos sea asequible para el mayor número posible de organizaciones, existen criterios y recursos específicos en la fijación de objetivos para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs).

La SBTi define una PYME como cualquier organización con menos de 500 empleados. Además, el coste de validación es más bajo para este tipo de empresas.

Estas empresas deben fijar objetivos prefijados de Alcance 1 y 2 para 1,5 °C y firmar un compromiso de fijación de objetivos. Las PYMEs, a diferencia de las empresas más grandes, no requieren el establecimiento de objetivos a corto plazo para emisiones de Alcance 3, pero sí comprometerse a medir y reducir este tipo de emisiones.

Los objetivos a largo plazo deben incluir reducciones de Alcance 1, 2 y 3 a partir de un año base predefinido, al igual que un compromiso para neutralizar las emisiones residuales.

Haga clic aquí para obtener más información sobre las pautas de la iniciativa SBT para las PYME.

Paso 3: Definir el objetivo

Primero, establecer un punto de partida...

La elección del año base es una parte integral del proceso de fijación de objetivos basados en la ciencia de reducción de emisiones. El año base no solo constituye las emisiones de referencia, sino que también dicta el nivel de reducción de emisiones necesario para alcanzar dicho objetivo. Esto se debe a que la SBTi evalúa la ambición del objetivo en **dos periodos distintos:**

1. **Ambición temporal:** del año base al año objetivo.

2. **Ambición prospectiva:** del año más reciente al año objetivo.

De este modo, las empresas no pueden basarse únicamente en las reducciones de emisiones históricas a la hora de establecer un SBT, sino que se les incentiva a continuar con la descarbonización y la transformación empresarial hacia las cero emisiones netas.

Contar con los sistemas adecuados para trazar y monitorizar el objetivo

Disponer de las herramientas adecuadas ayuda en los siguientes pasos. Por esa razón, hemos desarrollado un software especializado que ayuda a las empresas a establecer sus objetivos, conseguir la aprobación general y trazar su trayectoria de reducción de emisiones. En EcoAct, hemos trabajado con un amplio abanico de empresas apoyándolas durante todo el proceso.

Nuestra herramienta de reducción y viabilidad de emisiones de carbono (Carbon Reduction and Feasibility Tool, CRaFT) tiene la capacidad de albergar y visualizar:

- Datos de emisiones por unidad de negocio y geografía.
- Huellas de servicios o productos específicos.
- Proyecciones de crecimiento de la empresa.
- Las últimas proyecciones de factores de emisión.
- Iniciativas de reducción de emisiones existentes, planificadas o potenciales, con cálculos de costes y los impactos asociados con tus emisiones.
- Una trayectoria de objetivos SBT.
- Programas de compensación de emisiones y/o para un objetivo cero neto.

El sistema crea una serie de escenarios y costes asociados para ayudar a resumir todas las opciones y encontrar el camino más eficaz en términos de reducciones y costes para alcanzar el objetivo de la empresa.

Calcular el objetivo

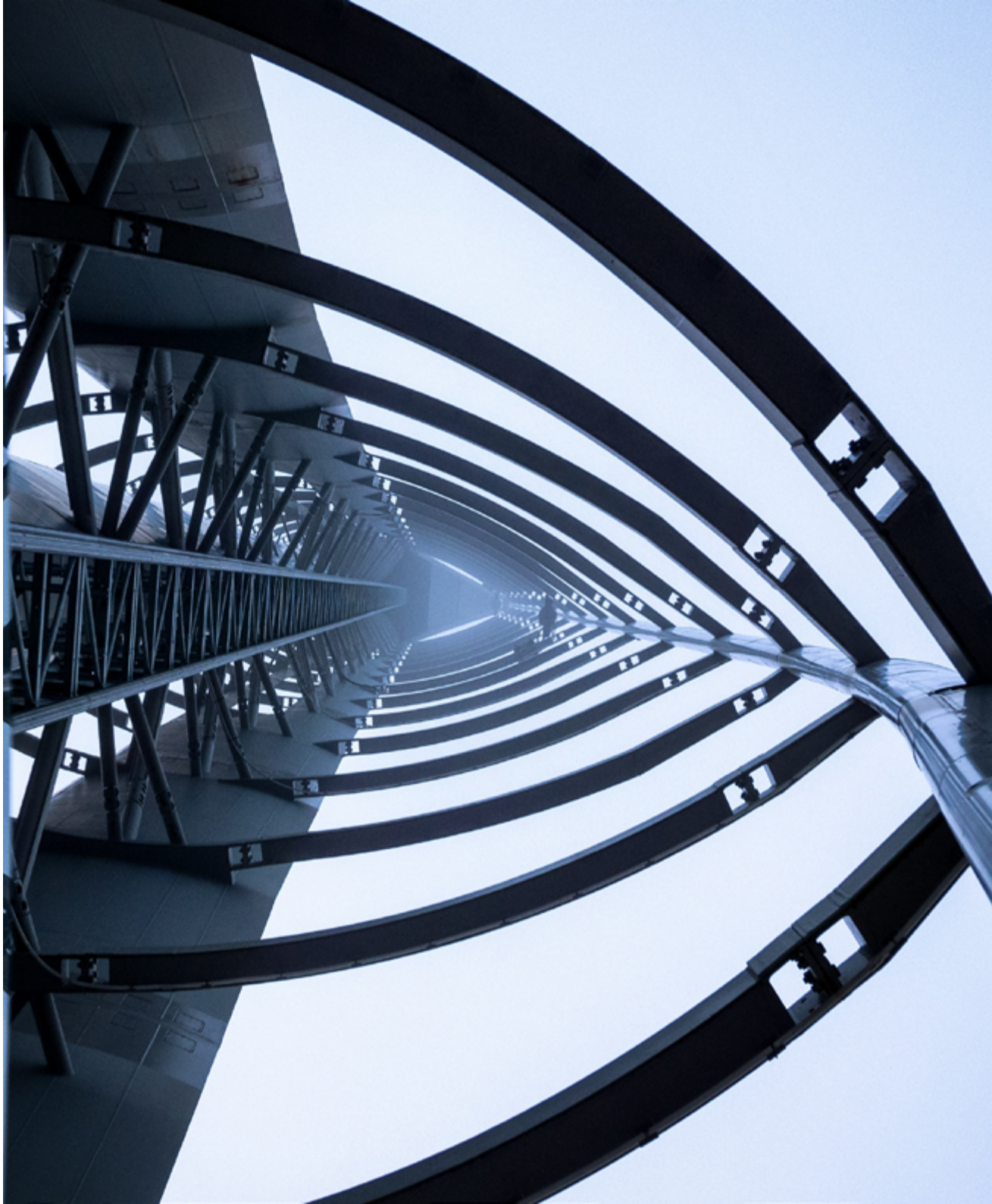
Un objetivo solo se considera “basado en la ciencia” si está en línea con el objetivo de limitar la temperatura global a 1.5 °C, tal y como se indica en el Acuerdo de París.

El 15 de julio de 2021, la iniciativa SBT revisó sus criterios para aumentar la ambición de los objetivos de reducción con el fin de continuar con la trayectoria de 1,5°C. A partir del 15 de julio de 2022, la ambición mínima requerida debe seguir el objetivo de 1,5°C, en vez de 2°C.

Asimismo, los objetivos deben cumplirse en un plazo de 5 a 10 años (para los objetivos a corto plazo) y en 2050, a más tardar, para los objetivos a largo plazo de cero neto.

Parte del compromiso de establecer un SBT, sobre todo si se pretende conseguir la validación por parte de la SBTi, consistirá en informar anualmente las emisiones y los avances con respecto al objetivo. Después de anunciar públicamente un objetivo, es probable que las partes interesadas esperen ver este progreso.

Una vez que se haya utilizado la metodología adecuada para calcular el objetivo, recomendamos compararlo con las emisiones business-as-usual de la empresa para comprender el nivel de reducciones necesario.



Paso 4: Trazar la trayectoria de reducción y conseguir la aprobación

Establecer un objetivo puede parecer sencillo, pero... ¿Cómo alcanzarlo?

Antes de hacer cualquier declaración pública o comenzar con los pasos para recibir la validación de la SBTi, aconsejamos empezar a trazar y desarrollar una ruta clara de cómo alcanzar los objetivos de reducción de emisiones requeridos por la organización. Esto ayudará a obtener la aprobación del objetivo por parte de los directivos y la aceptación por parte de la empresa.

Proyección de emisiones con un escenario business-as-usual

Tras haber calculado las emisiones del año base, recomendamos trazar también una trayectoria de las emisiones business-as-usual de la empresa en el futuro.

Esta trayectoria debe tener en cuenta e incluir: el crecimiento previsto de la empresa, los cambios en la empresa que puedan afectar a las emisiones y, en la medida de lo posible, las últimas proyecciones de factores de emisión para garantizar que se está considerando el cambiante panorama energético.

Esto proporcionará una visión general de las emisiones existentes sobre la que comparar la trayectoria objetivo .

Encontrar oportunidades de reducción de emisiones

Si aún no se han puesto en marcha iniciativas de reducción, primero recomendamos centrarse en los focos de las emisiones en toda la cadena de valor. Las áreas más grandes de emisiones son las que deben centrar los esfuerzos y en las que es probable que se consigan las mayores ganancias.

También hay que tener en cuenta los próximos cambios legislativos y las prioridades de los clientes y otras partes interesadas, que pueden cambiar las prioridades de ciertas acciones, por ejemplo, la eficiencia energética o el transporte con bajas emisiones de carbono.

Reúne toda la información y datos necesario que permitan estimar la inversión financiera necesaria para cada iniciativa.

Prever y comparar las iniciativas de reducción de emisiones

Examina las iniciativas de reducción de emisiones existentes, así como las iniciativas planificadas o potenciales futuras. Recomendamos un análisis de los costes asociados y del potencial de reducción de emisiones de cada una de ellas para facilitar la toma de decisiones.

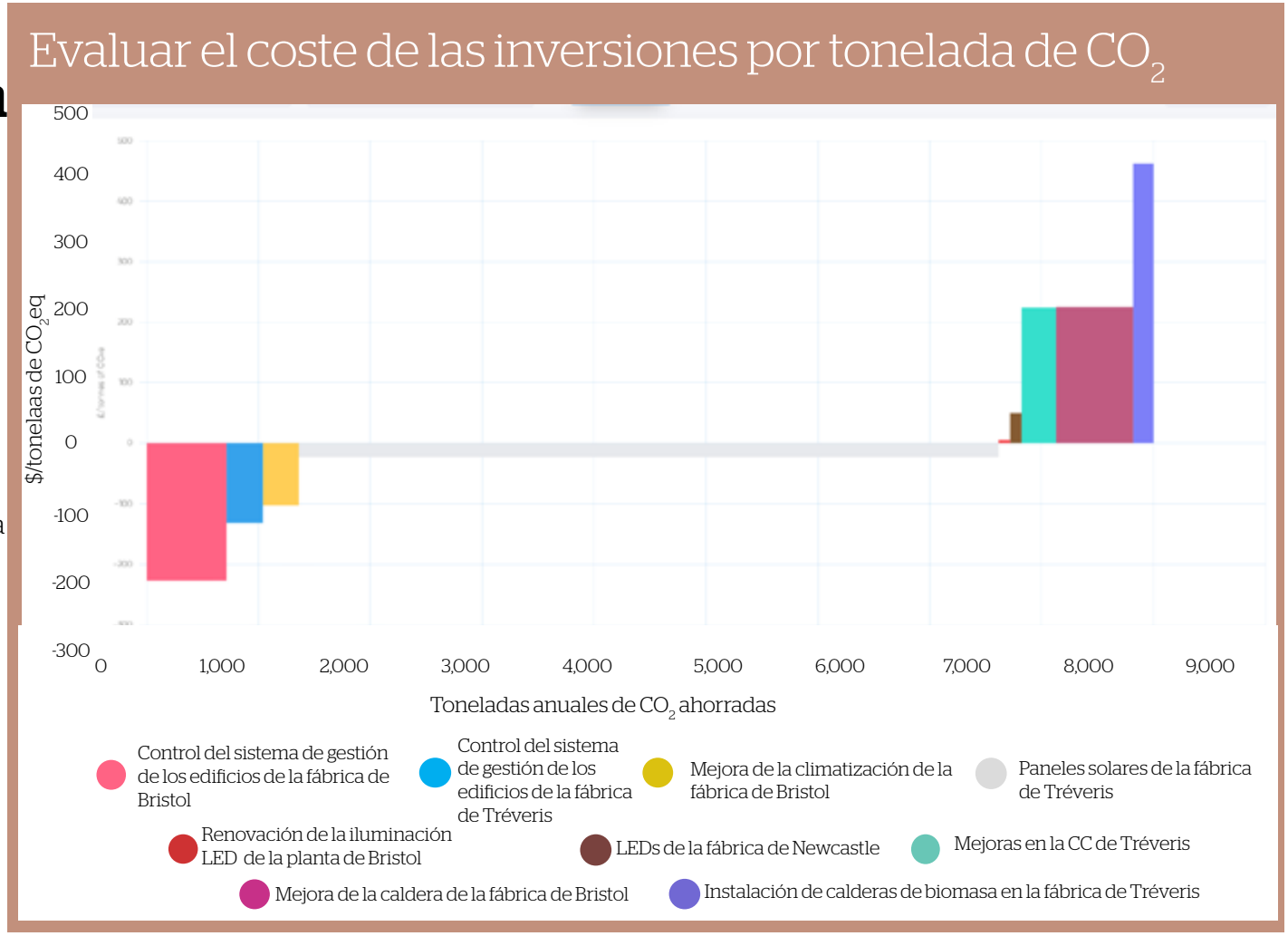
En EcoAct, apoyamos a las empresas para que realicen este proceso a través de nuestra herramienta online, CRaFT. Gracias a esta herramienta, se pueden procesar los detalles de estas iniciativas y proporcionar la capacidad de activar y desactivar de forma sencilla diferentes iniciativas de reducción de emisiones para demostrar cómo impactarían en las emisiones en el futuro. Todo esto, comparando las iniciativas entre sí para que la eficacia y el coste puedan ser evaluados simultáneamente.

Por ejemplo: si una empresa está considerando la posibilidad de introducir progresivamente vehículos 100% eléctricos para 2030. ¿Cómo afectaría esto a sus emisiones futuras?, ¿Cómo se compara esto con un compromiso de energía 100% renovable para sus operaciones directas en la misma fecha?, ¿Qué ocurre si se aplican ambas medidas?, ¿Son ambas asequibles?

Con el establecimiento de una serie de escenarios para visualizar cómo cada uno de ellos afectaría a la trayectoria de las emisiones y comparar los costes potenciales, se proporciona a la empresa la información necesaria para entender el nuevo objetivo, los pasos para lograrlo y ayudar a obtener la aprobación del objetivo antes de la fase de validación.

Es importante tener en cuenta que algunas iniciativas proporcionarán un retorno de la inversión claro; sin embargo, otras pueden no proporcionar un retorno monetario tangible a corto plazo, pero deben considerarse frente a la posibilidad de que las medidas legislativas aumenten en el futuro y, por ende, los riesgos de la inacción.

Una vez que dispones de toda la información necesaria y una hoja de ruta clara para trabajar hacia tu SBT, puedes avanzar con confianza en tus objetivos.



Ejemplo de un output de CRaFT

Paso 5: Conseguir la validación de la iniciativa SBT

Validación SBTi

Obtener la validación no es obligatorio, pero es claramente beneficioso para la reputación de la organización y es muy recomendable para demostrar la credibilidad de un compromiso.

Para obtener la validación, es importante asegurarse de que el objetivo está revisado y cumple todos los criterios de la SBTi. La validación y la posterior reevaluación tienen un coste, por lo que merece la pena invertir en hacerlo bien a la primera.

En EcoAct. hemos ayudado a más de 60 empresas a obtener la validación y hemos trabajado con una amplia gama de sectores apoyando a las empresas para que cumplan los criterios requeridos del SBT y proporcionen la documentación para su presentación.

Futuras revisiones

La SBTi exige que los objetivos se revisen cada cinco años. En este punto, hay que tener en cuenta que la SBTi se alinea con la ciencia climática más reciente y que la ciencia está siempre en continua evolución. Actualmente, existe la opción de que las empresas con objetivos basados en la ciencia existentes añadan objetivos de cero neto para alinearse con el Estándar de Cero Neto de la SBTi.

El nivel de ambición requerido por el nuevo estándar puede ser un reto para las empresas. Sin embargo, con un margen de tiempo cada vez más pequeño para actuar y un nivel de carbono permitido cada vez menor para mantenernos dentro de este límite, es esencial aumentar la ambición climática.

Este es probablemente el argumento con más peso para que todos nosotros nos unamos a la iniciativa SBT hoy y trabajemos conjuntamente para alcanzar los objetivos climáticos globales.

Credenciales SBT de EcoAct

Desde el sector bancario hasta la industria del turismo, contamos con una amplia experiencia apoyando a las empresas a establecer objetivos SBT y el plan de acción requerido para obtener la validación de la SBTi.

Socio del Global Gold Standard y proveedor acreditado de SBT con CDP

Diversos clientes de SBT han recibido apoyo para establecer un objetivo y obtener con éxito la validación de la SBTi

Parte del grupo de trabajo de la SBTi FI para establecer una metodología SBT para el sector financiero

Algunos de nuestros clientes con validación SBT:

sacyr

legrand

informa

LA POSTE

Berkeley Group

RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS

Documento informativo

Acción climática
Enfoque comercial

EcoAct, una empresa de Atos, es una empresa consultora y desarrolladora de proyectos de escala internacional que trabaja para cumplir con los requisitos del Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Trabajamos con multinacionales de gran tamaño y complejidad, ofreciendo soluciones a sus desafíos de sostenibilidad. Creemos que el cambio climático, la eficiencia energética y la sostenibilidad son motores del desempeño corporativo y para ello, buscamos soluciones para problemas u oportunidades empresariales de manera inteligente.

EcoAct Reino Unido
ukoffice@eco-act.com
+44 (0) 203 635 0001

EcoAct Francia
contact@eco-act.com
+ 33 (0) 1 83 64 08 70

EcoAct España
contacta@eco-act.com
+34 935 851 122

EcoAct Norte América
NAoffice@eco-act.com
+1 917 744 9660

EcoAct Centro Europa
netzerotransformation@atos.net
+49 160 990 825 80

EcoAct Italia
sara.bayramoglu@atos.net
+ 39 334 603 1139

EcoAct Kenia
info@climatepal.com
+254 708 066 725

EcoAct Turquía
turkeyoffice@eco-act.com
+90 (0) 312 437 05 92

ecoact
an atos company